

報道関係者各位

2009年4月

## エース × 文化服装学院 × 高島屋 産学協同企画商品を5月下旬より販売致します

エース株式会社（代表取締役社長 森下 宏明）は、文化服装学院とショルダーバッグを共同企画し、5月下旬より高島屋各店で販売致します。

この企画は、エースが文化服装学院の学生に対して、鞆造りの基本姿勢やモノ造りの考え方など鞆に関する講義を行い、その講義をもとに学生自らデザインした鞆の中から優秀作品を商品化、実際に高島屋各店で販売するというものです。

今回の企画を踏まえ、エースはターゲットの嗜好やライフスタイルなど顧客視点でのモノ造り、適正価格など「価格と品質のバランスを考慮したモノ造り」を中心に、文化服装学院の学生らに対して講義を実施しました。そこには「商品」と「作品」の相違点を彼らに理解してもらうことで、将来企業の即戦力として価格や機能、実用性やファッション、素材感といった様々な視点から総合的にモノ造りをして欲しい、というメーカー側の思いが込められています。

今回実施する企画は、“父の日プロモーション”の一環として「私のお父さんに持ってほしいショルダーバッグ」というテーマの下、学生自らデザインしたショルダーバッグを商品化するまでのサポートをエースが、販売のサポートを株式会社高島屋が行います。

今後もエースは、大学などとの共同、連携をより一層強化し、市場のニーズに即した商品開発を行って参ります。

### 《企画概要》「私のお父さんに持ってほしいショルダーバッグコンテスト」

ショルダーバッグのデザインコンテストを実施し、最も人気の高い商品を高島屋各店で販売します

- ①文化服装学院の学生等がデザインした作品のうち、事前選考による優秀作品3点のサンプルを作成、高島屋各店の店頭で一般の方による投票を実施。  
 新宿店 : 4日(水)～9日(月)  
 横浜店 : 11日(水)～16日(月)  
 JR名古屋 : 18日(水)～23日(月)  
 東京店 : 25日(水)～30日(月)
- ②最も人気の高い作品を商品化し、5月下旬より高島屋各店(\*1)で販売を開始します。また、その商品に投票した方を各店1名(計4名)選出し、モニターとして使用して頂きます。
- ③投票の結果、作品A(写真左)を商品化することに決定。



コンテスト風景(新宿高島屋)

\*1: いよつ高島屋、和歌山店を除く18店舗にて販売予定。

#### 【優秀作品】

- ・デザイン者：成 ユジン
- ・コンセプト：休日のお出かけには思い切ったおしゃれを楽しみたい！毎日の仕事を頑張るお父さんのためのショルダーバッグ。
- ・特徴：斜めにファスナーを開閉するため開け易く、体にフィットする形状です。前面には携帯電話やカードケースなどを収納可能なポケットを装備。デザイン性、機能性共に優れたショルダーバッグです。
- ・一言：今回の企画で、一人前のデザイナーになるために必要とされるものは何かを学ぶことができました。制作側、購入側両方満足のものづくりを忘れることなく頑張っていきたいと思えます。



成 ユジンさん



優秀作品

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 横田地

TEL: 03-5843-0606 FAX: 03-5843-0608 Mail: y-yokotachi@ace.jp Hp: http://www.ace.jp