

カバンを通じてもっと生活を楽しむための新・スタイル提案型ストア + S T Y L E (プラススタイル) 10月15日(金)初の直営店を「コピス吉祥寺」にオープン

エース株式会社(代表取締役社長 森下宏明)は、メイドインジャパン商品を取り扱う新業態ストア『プラススタイル』初の直営店を、吉祥寺駅北口に10月15日(金)グランドオープンいたします複合施設「コピス吉祥寺」内にオープンすることを発表致します。

プラススタイルは、エースが提案するSPA型のセレクトストアです。ライフスタイルに合わせてカバンを着替えるように、英国のフォーマルなビジネススタイルをイメージした「グレース&ディグニティ」、フレンチテイストのアーバンカジュアルをテーマとした「ブランカーセ」、アメリカンテイストのカジュアルな「ウィッシュボーンT」、エースが展開する商品などをセレクトした「プラススタイル」といった4つのレーベルを通じて、常に新しいスタイルをお客様に提案し続けてまいります。

また同ブランドは、キュレーターとしてフォトグラファーの至当麗さんを起用し、「フレッシュタレントプロジェクト」と称して様々なクリエイターとコラボレーションを行ってまいります。その第一弾としましてデザイナーの神田恵介氏と共同企画商品を展開することとなりました。

今回、豊かな自然と都会的な感性が交錯し、ライフとカルチャーが融合する街・吉祥寺にショップをオープンすることで、プラススタイルが発信する“カバンを通じたライフスタイル提案”を効果的にターゲットへ訴求してまいります。

このように、バッグにスタイルを+(プラス)することでカバンの楽しみ方を変えていくことを目的としたプラススタイルは、今後、全国主要都市を中心に直営店を順次展開してまいります。

初年度売上目標:6000万円(リテールベース)



【特徴】・全体をグレイッシュなトーンでまとめ、さらにヴィンテージ家具を使用することで、“高感度なセレクトショップ”を演出
・クリエイターの部屋をイメージした少しこだわりのあるインテリアと照明を使用
・エントランスには、プラススタイルの+を表現した長テーブルを設置

【ショップ情報】

- ・ショップ名:プラススタイル コピス吉祥寺店
- ・住所:〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-11-5 coppice吉祥寺 B館 5階 ・坪数:約15坪
- ・TEL:0422-27-1011 ・FAX:0422-27-1012
- ・営業時間:10時~21時 ・定休日:不定休

*店舗の仕様等に変更が発生する可能性があります。

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 横田地

TEL:03-5843-0607(お客様問合せ03-5843-0606)

FAX:03-5843-0608

Mail:y-yokotachi@ace.jp

Hp:http://www.ace.jp

+ STYLE

Bland Line



【グレース & ディグニティ】(優雅さと気品の意)
英国のフォーマルなビジネススタイルをイメージ。
トラッドをベースにしながらもさりげなくディテールにこだわるレザーアイテムを中心としたライン。



- ・素材(カラー):レザー(ブラック、ブラウン、チョコ)、ナイロンツイル(ブラック、ネイビー、カーキ)、
ナイロンドビー(ブラック、ヴィンテージ、ブラウン)、PVC(ブラック)、メルトンチェック(ネイビー)
- ・型:22型
- ・価格:10,500円~34,650円(税込)
- ・特徴:馬具からインスパイアされたオリジナル金具や、各バッグの型に合わせた異なる太さのハンドルを採用。
「堅牢さ」がポイント。



【ブランカセ】(オフホワイトの意)
フレンチテイストのアーバンカジュアルがテーマ。
クリーンで洗練された都会的な雰囲気を持ち、中世的且つシンプルなデザインが特徴。



- ・素材(カラー):4号帆布(カーキ、ヴィンテージ)、アクリル帆布(ブラック、カーキ、グレー)、ナイロンツイル(ブラック、ブラウン、ブルー)、
牛革クロコエンボス(ブラック)、ソフトレザー(ブラック、ライトブラウン、カーキ、ヴィンテージ、ワイン、ブラウン、チョコ)、
ハードレザー(ブラック、ブラウン、チョコ)、スプリットレザー(ブラック、ブラウン)
- ・型:32型
- ・価格:12,600円~32,550円(税込)
- ・特徴:ヨットが刻印されたバッジがカジュアル感を演出。素材の組み合わせやステッチのカラーなど、
現代らしい、繊細且つ遊び心のあるデザインがポイント。



【ウィッシュボーンT】(アメフトの作戦名)
アメリカンテイストのカジュアルライン。ミリタリーや古着など時々のストリートトレンドを盛り込み、
シーズンコーディネートのポイントとしてご使用頂けます。



- ・素材(カラー):ポリエステル(ブラック、ブラウン)、ナイロンツイル(ブラック)、ナイロンツイル[迷彩プリント](カモフラージュ)、
帆布(ネイビー、ヴィンテージ、キナ)、メルトンチェック(グレー、レッド)
- ・型:19型
- ・価格:6,825円~18,900円(税込)
- ・特徴:80年代当時のアメリカンテイストの服に装備されていたパーツをモチーフに、現代的なアレンジを加えた
引き手や織りネームを採用。レトロ感とカジュアルさがバランス良くミックスされています。



【プラススタイル】
エースが展開する商品やコラボレーション商品、オリジナル商品をセレクト。ベースデザインに
独自のアレンジを加えながら、トレンドとシーズン需要に応えたトローリー、革小物などを展開。



- ・素材(カラー):牛革[スムーズ(ブラック、ネイビー、グリーン、ブラウン)、角シボ(ブラック、ネイビー、ブラウン、レッド、スライ)、
クロコエンボス(ブラック)]、8号帆布(マスタード、ネイビー、カーキ、ホワイト、ブラウン、レッド、ピンク)、
キルティング(ネイビー、オレンジ)、ナイロンツイル(カモフラージュ)
- ・型:27型
- ・価格:1,050円~38,850円(税込)
- ・特徴:2色のカラーコンビやステッチカラーがポイントの小物を中心に展開。ハンドルやラゲージタグを自由に
アレンジできるバッグもラインナップされ、お洒落の幅がぐんと広がります。

+ S T Y L E

Marketing Point

●マイスペシャルストア ……ここでしか買えない、という“特別感”

－クリエイターズコラボレーション「フレッシュタレントプロジェクト」

ショップの一角を新進クリエイターに開放。クリエイターとのコラボレーション商品を企画・販売するとともに、彼ら自身が展開する商品も販売します。キュレーターとして、フォトグラファーの至当麗さんが参加、企画します。定期的に企画を更新することで、常に新鮮な売り場を保持することを目的とします。

－2週間ごとのMD提案

トレンドやシーン、ニーズを取り入れた旬な商品開発を実施。

●サステナブルマニュファクチャ ……確かな品質の、永続的な提供&保証、環境貢献

－all made in japan

国内製の、高品質な商品を提供。

－修理保証&アフターサービス

直営店ならではの安心な長期保証サービスを実施。

－環境寄付

日本にある世界遺産の環境保全活動に売上の一部を寄付。第一弾として知床半島から開始。

●ユーザー参加型・共感型ブランド ……お客様と空気感を共有。常に双方向であること

－店頭POP

ファッションフォトグラファーの至当麗さんが撮影した写真を店内に使用。

－ブログ&メールマガジン

プロモーション活動やお客様とのコミュニケーションの窓口として開設。

クリエイターズコラボレーション(フレッシュタレントプロジェクト)

独自の感性を持った新進クリエイターと共に、今までにない新しいスタイルを提案するプロジェクト。
エースが70年間培ってきた「カバンのノウハウ」と若きクリエイターのオリジナリティあふれる「感性」がコラボレーションすることでカバンの持つ未知なる可能性を大きく飛躍するきっかけとなれば、とエースは考えました。

《第一弾 神田恵介》

神田恵介(カンダケイスケ)

1976年生まれ。鹿児島県出身。早稲田大学、文化服装学院卒業。
大学の空き教室をアトリエとして間借りし、本格的に服づくりは始める。
2005年秋、有限会社Candyrockを設立。東京タワーにてanrealageと共にコレクションを発表。
高円寺にアトリエを構え、年二回の展示会を軸に活動中。

【コメント】

恥ずかしい話なんですけど、僕、ちゃんとしたカバンを持ってないんです。「欲しい」と思えるカバンをなかなかみつけれなくて、普段はコンビニの「ビニール袋」や、自社のしょうもない「てさげ袋」を使ってたんです。
そんな僕に、シトウレイさんが声を掛けてくれ、エースさんのフレッシュタレントプロジェクトに参加させて頂くことに。「これで僕もちゃんとしたカバンを持てるんだ」と、ドキドキしながら取り組ませて頂きました。
エースさんの伝統的なカバンの技術と、僕らの手作り感丸出しの素材とが合わさることで生まれる「化学変化」を楽しんで頂きたいです。僕らだけでは絶対に作り得なかった「ちゃんとしたカバン」の誕生に立ち会えたことを嬉しく思っております。
エースさん、シトウさん、どうもありがとうございました。

【MDポイント】

ギンガムやストライプなどのクラシックな柄を、あえて手刷りにすることで独特な表情を見せています。自然のムラやにじみをもつ「温かみ」と、しっかりとしたつくりのカバンがもつ「強さ」がうまくミックスし、世の中になく、まったく新しいアイテムとして誕生しました。

- ・素材:8号帆布
- ・カラー:グレンチェック、ストライプ、ギンガムチェック
- ・型数:3型(リュック、ブリーフ、トローリー)
- ・価格:18,900円、22,050円、38,850円(税込)

keisuke kanda

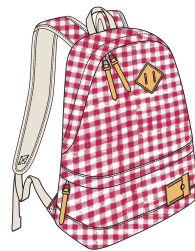
×

Plus Style



手刷りグレンチェックの本気カバン

- 【商品名】
手刷りギンガムの本気カバン
手刷りグレンチェックの本気カバン
手刷りストライプの本気カバン



手刷りギンガムのリュック

- 【商品名】
手刷りギンガムのリュック
手刷りグレンチェックのリュック
手刷りストライプのリュック



手刷りストライプのコロコロ

- 【商品名】
手刷りギンガムのコロコロ
手刷りグレンチェックのコロコロ
手刷りストライプのコロコロ

Curator



至当麗(シトウレイ)

石川県加賀市出身。早稲田大学教育学部卒。
東京のストリートファッションを海外に発信するサイト「STYLEfromTOKYO(<http://reishito.com/>)」を軸に幅広く活躍中。
ロシアでの東京ストリートファッション展覧会の巡回展、シンガポールでのファッションビルの全館ディスプレイ等幅広いネットワークと軽妙なフットワークで世界各地でストリートスナップを撮り続けている。
今年8月、NYの権威あるファッションサイト「Fashionista.com」で「世界でもっとも影響力のあるストリートスナップブロッガー」の11人に日本人で唯一選出され、国内外から注目度の高いフォトグラファー/ブロッガー。
今夏、初の電子書籍による写真集を出版。i Pod/i Phoneにてご覧いただけます。
詳細はHPにて。 <http://www.d21.co.jp/contents/campaign/StylefromTokyo/>