

新製品情報

ビジネスバッグのスタンダードに変化あり！

 ～ビジネスファッションのカジュアル化進行中～
ビジネス使用に特化した「ビジネストートバッグ」
3月下旬より発売開始します


エース(株)は、ビジネスファッションのカジュアル化という時代の流れを受け、ビジネスバッグブランド『エースジーン』から、カジュアルデザインながら、ビジネスシーンに欠かせない機能を備えた新シリーズ「フリータイド」のビジネストートバッグを3月下旬より全国の百貨店・専門店にて発売します。

◆ 背景：震災以降カジュアル化するビジネスファッションに対応

東日本大震災後に推奨された“スーパークールビズ”以降、**ビジネスファッションのカジュアル化**が進んでおり、その流れはビジネスバッグ市場にも影響を与えています。以前はスーツスタイルに合う“ブリーフケース”が主流であったのに対し、現在はジャケット&パンツスタイルに合う“トートバッグ”を使用する**ビジネスパーソンが増加中**です。

トートバッグは ①肩に掛けて身軽に動ける ②オンオフ兼用できる 等の理由から売上を伸ばしています。

しかしビジネスシーンで使用するにあたり、トートバッグといえど機能性を重視するビジネスパーソンも多く、また「得意先訪問時はスーツ着用」など、カジュアルファッションでは対応できない場面もあるため、休日に作られたトートバッグでは、デザインがカジュアルすぎたり、ビジネス用の機能性に欠けるなど、ビジネスシーンでは使いにくい点もありました。

⇒ **そこで、ビジネスパーソンの環境変化に合わせてビジネスバッグを開発してきた『エースジーン』（※ビジネスバッグ変遷参照）は、カジュアルデザインながらスーツスタイルにも合せやすく、ビジネスに欠かせない機能を備えたビジネストートバッグを開発しました。**

◆ 特徴：トートバッグなのに機能充実！ビジネス使用前提で開発された機能性

- ・ 満員電車で横にはみ出して邪魔にならない**縦型デザイン**。開口部は**ファスナー式**で他人から中身が見えません。
- ・ 書類が濡れないよう、折りたたみ傘など濡れたものを単独に入れられる**吸水速乾ポケット**付き。（画像①）
- ・ ビジネスツールの整理整頓に便利な、携帯電話用ポケットやペン挿しなどの**オーガナイザーポケット**を配置。（画像②）
- ・ 持ち運びやすいタブレットPCの普及を受け、**脱着式PC収納部**を装備。PCケースとして単体使用可能。（画像③）
- ・ 出張時の移動がスムーズに。トrolleyに接続できる**セットアップベルト**付き。（画像④）

エースジーン / フリータイド (ビジネストートバッグ)


写真/No.45107

- ・ 素材：ナイロン
- ・ カラー：ブラック、カーキ、グレー
- ・ サイズ：W40×H37×D12 cm
- ・ 価格：¥15,750（税込）
- ・ 発売日：2013年3月下旬発売



吸水速乾ポケット



オーガナイザーポケット



脱着式PC収納部



セットアップベルト

エースジーン ビジネスバッグ変遷

エースジーンは、“半歩先のスタンダード”を目指し、ビジネスバッグ開発を行って参りました。エースジーンの変遷からは、その時代ごとのビジネスパーソンの環境の変化が垣間見えます。

1998年	<p>永年のカバン作りのノウハウと技術力を結集し、社名を冠してブランドデビュー。</p> <p>98年は、モバイルPCが一般にはそれほど普及していなかったため、基幹シリーズ「EVL-1」は、純粋なPC対応型ではなく、インナーPCバッグを付けるタイプでした。内装にはフロッピーディスクサイズのポケットがつくなど、時代を反映しています。</p>
2002年	<p>ナイロンの特性を最大限に活かして軽量化を実現した「ウルトラライト」がデビュー。</p> <p>02年になると、モバイルPCが普及し、重いPCをカバンに入れて通勤するビジネスマンが増加。車よりも電車での通勤が主流の日本市場において、“軽さ”がビジネスバッグ選びの重要なポイントとなります。「ウルトラライト」は、この年のグッドデザイン賞を受賞しました。</p>
2004年	<p>出張に最適な横型トローリーバッグ「アーマー」がデビュー。</p> <p>出張にトローリーを使用するビジネスパーソンが増えるなか、従来の縦型トローリーに対して、ブリーフをセットアップしやすく、モバイルPCの収納に適した横型トローリーの提案が注目を浴びました。翌年には、進化型として本格的に4輪タイプが登場。この後、08年にトローリーと歩行者の接触事故が問題視され、4輪トローリー購入の後押しとなります。</p>
2011年	<p>通勤方法の多様化を受け、LEDライト搭載の「EVL-2.0」がデビュー。</p> <p>健康志向による自転車通勤の増加という市場背景を受けて、夜間の安全性を高めるため、振動エネルギーで発電するLEDライトを日本で初めて鞆に搭載した「EVL-2.0」を発売。この年、東日本大震災が発生し自転車通勤者が増加したことで、リュックや3WAYといった背負える形状がビジネスバッグの定番アイテムとして定着します。スマートフォンの普及に合わせて携帯電話ポケットのサイズを大きく変更しました。</p>
2013年	<p>ビジネスファッションの変化に対応した「フリータイド」がデビュー。</p> <p>震災後の節電運動のなか叫ばれた“スーパークールビズ”により、ビジネスファッションのカジュアル化傾向が加速。スーツスタイルでもジャケット&パンツスタイルでも使えるビジネスバッグが求められるなか、ビジネスシーンに即したカジュアルなデザインと機能性とを兼ね備えた「フリータイド」がデビュー。また、タブレットPCが流行し会議や打ち合わせなどで気軽にPC持ち歩く機会が増えたことを受け、PCケースとしても使えるようPC収納部を脱着式にしています。</p> <p>ブランド累計売上本数が160万本を突破しました。</p>

■ 本件に対する報道関係者様からのお問い合わせ

エース株式会社 マーケティング部 森川 泉 TEL : 03-5843-0607 (読者問合せ 03-5843-0606)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16

FAX : 03-5843-0608 MAIL : i-morikawa@ace.jp HP : <http://www.ace.jp>

エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数 : 1159名(2011年12月21日現在・連結)

事業内容 : 旅行バッグ、スポーツバッグ、ビジネスバッグ、ファッションバッグ、スーツケース、旅行小物などの製造、卸

売上高 : 290億円(2011年度・連結)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社 : エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、ゼロハリバートンInc、ACE ITALIA S.R.L、SINGAPORE ACE PTE.LTD.、ACE HONG KONG LIGGAGE CO.,LTD.

東京本社 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

大阪本社 : 〒541-0059 大阪市中央区博労町4-5-2