

新製品
男性の持ち物に異変！？“休日バッグ男子”に注目


“手ぶら派”の男性に向けた新カテゴリーアイテム

「マルチスキニーバッグ」

2013年9月上旬より発売開始



エース(株)は、タブレットPCやスマートフォンの普及による男性の持ち物の変化を受け、新カテゴリーアイテム「マルチスキニーバッグ」を9月上旬より全国の百貨店・専門店を中心に発売します。

◆ 背景：“手ぶら派”から“ミニバッグ派”に移行する『休日バッグ男子』が増加！

「男がバッグを持つのは女々しい」そんな男性の意識に変化が現れています。

今、休日にバッグを持つ男性が増えています。ポケットに荷物を入れて外出する“手ぶら派”の男性が、“ミニバッグ派”へと移行しており、市場においてもボディバッグやクラッチバッグ、ミニショルダーなどのミニバッグが売行きを伸ばしています。

その主な要因は以下の2点です。

- ① 小型タブレットPCの普及、スマートフォンの大型化に加え、長財布人気が高まり、男性の荷物が増えているため。
- ② 増えた荷物をポケットに入れることで、洋服のシルエットが崩れることを嫌うため。



「大きなバッグは持ちたくないが、ポケットに荷物が入りきらない」そんなジレンマを抱える現代男性のニーズに応え、エース(株)は、新カテゴリーアイテム「マルチスキニーバッグ」を提案します。

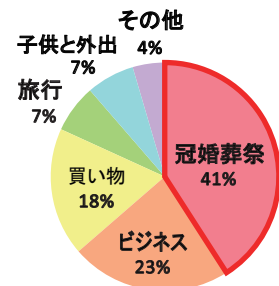
◆ 調査：『冠婚葬祭で持つバッグが無い！』“手ぶら派”の約半数が休日用バッグ購入を検討

20代～60代の男性50名に行ったアンケート調査では、約3分の1の男性が「以前より休日の荷物が増えた・大きくなった」と感じていることがわかりました。

全体の66%が休日バッグ派で、そのうち64%がミニバッグを使用しています。また、手ぶら派の半数以上が「休日にバッグがあったら便利だと思う」と回答しており、「休日用バッグの購入を検討している」と回答した男性は47%にのぼりました。

「ミニバッグがあれば便利だと感じるシーン」に関する質問では、1位「冠婚葬祭」(41%)、2位「ビジネスシーン」(23%)、3位「買い物」(18%)という結果となりました。

ミニバッグがあれば便利だと感じるシーンは？


◆ 特徴：現代男性のライフスタイルに対応する多機能性

- ① 従来のボディバッグよりも邪魔にならない薄マチのデザイン。
- ② ボディバッグとしては勿論、ショルダーベルトを伸ばせばミニショルダー、外せばクラッチバッグとしてマルチに使用でき、様々なシーンに対応。
- ③ 薄マチながら長財布も入るサイズ。御祝儀袋も入るので結婚式でも活躍。
- ④ ビジネスシーンではバッグインバッグとしてオンオフ兼用可能。
- ⑤ 内装には緩衝材を使用した小型タブレットPC用ポケットを配置。



③ 結婚式でも活躍

◆ 商品詳細：マルテスキニーバッグ



写真上：グレー
下：ブラック

- ・ ブランド：エースジーン
- ・ 素材：ナイロン（PU加工）
- ・ サイズ：横32×縦18×マチ2cm
- ・ カラー：3色（ブラック■、カーキ■、グレー■）
- ・ 価格：¥8,925（税込）



写真上：キャメル
下：ブルー

- ・ ブランド：ウルティマトーキョー
- ・ 素材：牛革（軽量ヌメ）
- ・ サイズ：横32×縦18×マチ2cm
- ・ カラー：3色（ブルー■、ブラウン■、キャメル■）
- ・ 価格：¥23,100（税込）

■ 本件に関するお問い合わせ先

エース株式会社 マーケティング部広報・PR担当

もりかわ いずみ
森川 泉

電話：03-5843-0606

メール：i-morikawa@ace.jp

エース株式会社 会社概要

社名：エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業：1940年1月1日

資本金：14億1000万円

代表者：代表取締役社長 森下宏明

従業員数：1159名（2011年12月21日現在・連結）

事業内容：旅行バッグ、スポーツバッグ、ビジネスバッグ、ファッションバッグ、スーツケース、
旅行小物などの製造、卸

売上高：290億円（2011年度・連結）

URL：<http://www.ace.jp>

系列会社：エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、
株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、ゼロハリバートンInc、
ACE ITALIA S.R.L、SINGAPORE ACE PTE.LTD.、ACE HONG KONG LUGGAGE CO.,LTD.

東京本社：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

大阪本社：〒541-0059 大阪府中央区博労町4-5-2