

カバンを通じて、より生活を楽しむための新・スタイル提案型ストア  
**+ S T Y L E** (プラススタイル)  
**10月10日、直営6号店を「あべのハルカス近鉄本店」(大阪)に出店致します**

エース株式会社(代表取締役社長 森下宏明)は、メイドインジャパン商品を取り扱うセレクトバッグストア『プラススタイル』6号店を、大阪・阿倍野区の「あべのハルカス近鉄本店 ウイング館」内に10月10日(木)出店することを発表致します。

プラススタイルは、エースが提案するSPA型の新・スタイル提案型ストアです。「グレース&ディグニティー」、「ブランカーセ」、「ウィッシュボーンT」、そして「プラススタイル」といった4つのレーベルを通じて、お客様のライフスタイルに合わせて常に新しいスタイルを提案しています。\*

エースは、2010年10月から第一号店をスタートさせ、東京ソラマチやグランフロント大阪など話題の商業施設にショップを展開しています。“こだわりや遊び心を大切にしながら、オンオフの着回しもきくファッションを提案し、ターゲットである20代後半～30代にアピールしていきたい”“雑貨などのアイテムも充実させ、ギフト需要や若いカップル、友人同士で楽しく買い回りができる品揃えを実現する”という施設のゾーンコンセプトと、“カップルで気軽に入店し、楽しめる空間を演出”“カバンを通じたライフスタイル提案”といったプラススタイルのコンセプトが合致し、相乗効果が大いに期待できることから、この度、あべのハルカス近鉄本店ウイング館7階「ソラハ・メン」へ6店舗目を出店するに至りました。今回は、男女問わず人気の組み合わせトートバッグから、近鉄あべのハルカス店先行発売商品も用意しています。

また、大阪エリアは今年開業したグランフロント大阪や百貨店の相次ぐ増床などで、現在大変注目されており、あべのハルカス近鉄本店は、新たな“大阪の観光スポット”となること間違いありません。このような注目度の高い施設にショップをオープンさせることで、更なるブランド認知度向上を図るとともに、プラススタイルのコンセプトを効果的にターゲットへ訴求していきたいと考えています。

\*その他、2週間ごとの商品展開や長期保証サービス、一部売り上げを環境保護団体に寄付するといった「環境寄付」にも取り組んでいます。

初年度売上目標：6000万円(リテールベース)



【特徴】

- ・店内は、商品のもつハンドメイドの温かさが最大限に伝わるように、壁面や床、家具の質感を保ちつつ、手作業で白く塗りつぶしたような「手作り感」を表現した“ニュートラル”な空間に仕上げました。
- ・高い天井で、ストレスを感じさせない穏やかな空間を演出。

近鉄あべのハルカス店  
店舗外観

\*店舗の仕様等に変更が発生する可能性があります。

【ショップ情報】

- ・ショップ名：プラススタイル 近鉄あべのハルカス店
- ・住所：〒545-8545 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス近鉄本店 ウイング館7階
- ・アクセス：JR「天王寺駅」、地下鉄御堂筋線「天王寺駅」、近鉄「大阪阿部野橋駅」すぐ
- ・坪数：約16坪
- ・TEL：06-6615-8150
- ・FAX：06-6615-8151
- ・営業時間：10時～20時
- ・休館日：百貨店休業日(1月1日)

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 横田地(よこたち)

TEL:03-5843-0607(お客様問合せ03-5843-0606) FAX:03-5843-0608

Mail:y-yokotachi@ace.jp Hp:http://www.ace.jp

## Bland Line



**【グレース&ディグニティー】(優雅さと気品の意)**  
コンテンポラリーなビジネススタイルをテーマにしたレーベル。トラッドをイメージしながら、普遍的なデザインに現代的なディテールを落とし込んだレザーアイテムを中心に取り揃えました。



**【ブランカーセ】(オフホワイトの意)**  
フレンチテイストのアーバンカジュアルがテーマ。クリーンで洗練された都会的な雰囲気を持ち、中世的且つシンプルなデザインが特徴です。



**【ウィッシュボーンT】(アメフトの作戦名)**  
カレッジやミリタリー、ワークなど、時々のトレンドを盛り込み、現代的なストリートカジュアルに落とし込んだデザインがポイントです。



**【プラススタイル】**  
エースが展開する商品やオリジナル商品をセレクト。ベースデザインに独自のアレンジを加えながら、トレンドとシーズン需要に応えたトローリーやトートバッグ、ビジネスバッグ、革小物などを展開。



## Marketing Point

● **マイスペシャルストア ……ここでしか買えない、という“特別感”**

— 2週間ごとのMD提案

トレンドやシーン、ニーズを取り入れた旬な商品開発を実施。

● **サステナブルマニュファクチャ ……確かな品質の、永続的な提供&保証、環境貢献**

— all made in japan

国内製の、高品質な商品を提供。

— 修理保証&アフターサービス

直営店ならではの安心な長期保証サービスを実施。

— 環境寄付

日本にある世界遺産の環境保全活動に売上の一部を寄付。第一弾として知床半島から開始。

● **ユーザー参加型・共感型ブランド ……お客様と空気感を共有。常に双方向であること**

— ブログ&メールマガジン

プロモーション活動やお客様とのコミュニケーションの窓口として開設。