

報道関係者各位

新製品

『スーツ × リュック』スタイルが日本のビジネスマンのスタンダードに！

ビジネスリュック人気 都心部から拡大中！ その理由とは！？

バッグ&ラゲージメーカーのエース株式会社(東京都渋谷区/代表取締役社長:森下宏明)は、**ビジネスリュックのニーズ拡大**を受け、ビジネスバッグブランド『ウルティマ トーキョー』より、夏のクールビズファッションと相性の良い“キレイめビジネスリュック”を、2014年7月上旬より全国の百貨店を中心に発売いたします。

1：ビジネスリュック人気“都心部から”拡大中！

今、都心部を中心にビジネスリュックや3WAYといった背負えるビジネスバッグが人気を集めています。(当社販売本数前年比**134%**)

なぜ**都心部**で人気なのか？その大きな要因は以下の2点にあります。

- ① 東京マラソンをきっかけに高まった健康志向による自転車通勤者の増加。
- ② 東日本大震災による帰宅困難の経験。



震災から3年が経った今なおビジネスリュックが好調な理由に“リュックスタイルの定着化”が挙げられます。“スーツにリュック”は、今や日本におけるビジネスマンの定番スタイルのひとつとなっています。

2：ビジネスリュックの特徴

- ★**クセになる使い心地**：両手が自由になるので身軽！パソコンなどの重い荷物も少ない負担で持ち運べます。
- ★**“ながら運動”で一石二鳥**：徒歩や自転車で通勤すれば“ながら運動”ができ、健康にも家計にも優しい！

3：クールビズスタイルに合うビジネスリュックをご提案します



【ウルティマ トーキョー ビジネスリュック(45787)】

素材：ナイロンツイル(PVC加工)
 カラー：3色(ブラック、ネイビー、オレンジ)
 サイズ：W30×H43×D16cm(790g/15ℓ)
 価格：¥15,000(税抜)
 発売日：2014年7月上旬発売

特徴：

- ① スーツは勿論ジャケット&パンツスタイルにも合う**ビジネスカジュアルデザイン**。
- ② **クールビズスタイル**に合う、高密度のナイロンを使用したきれいめデザイン。
- ③ 背面に**簡易PC収納部**を装備。傷が付きにくいよう内装に**パイル生地**使用。
- ④ 身体に合わせてフィットさせることができる**可動式チェストベルト**付き。



■ 本件に関するお問い合わせ先

エース株式会社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 電話：03-5843-0607 FAX：03-5843-0608
 マーケティング部広報・PR担当 森川 泉

エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数 : 1516名(2013年12月21日現在・連結)

事業内容 : 旅行バッグ、スポーツバッグ、ビジネスバッグ、ファッションバッグ、スーツケース、
旅行小物などの製造、卸

売上高 : 320億円(2013年度・連結)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社 : エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、
株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、ゼロハリバートンInc、
ACE ITALIA、S.R.L.SINGAPORE ACE PTE.LTD.、
ACE HONG KONG LUGGAGE CO.,LTD.

東京本社 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

大阪本社 : 〒541-0059 大阪市中央区博労町4-5-2