

PROTECA<sup>®</sup>  
MADE IN JAPAN

『プロテカ』360シリーズ

2015年 日経優秀製品・サービス賞において  
「日経MJ賞 優秀賞」を初受賞

エース株式会社（代表取締役社長 森下宏明）は、このたび日本経済新聞社が主催する「2015年日経優秀製品・サービス賞（※1）」において、『プロテカ』360（スリーシックスティ）シリーズで「日経MJ賞 優秀賞」を受賞しましたことを発表致します。

（※1）日本経済新聞社が毎年1回、技術力や革新力を備えた製品・サービスを表彰するもの。今年で34回目となります。日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJ、日経新聞電子版、日経ヴェリタス、Nikkei Asian Reviewの各メディアに掲載され選考対象となった255点の新製品・サービスの中から選定され、今回は39点の受賞製品・サービスが受賞しました。

プロテカ（PROTECA）とは、2005年にデビューしたトラベルアイテムを中心に展開する当社のオリジナルブランドで、「Protect(守る)」「Technology(技術)」「ACE(エースの理念)」から作られた造語です。プロテカのハードスーツケースは国内にある赤平工場（北海道）で生産され、徹底した品質管理、過酷なテストをクリアした唯一の日本製ラゲージとして、日本国内のみならず世界各国で販売されています。2014年に世界的に著名なデザインオフィス nendo 代表の佐藤オオキ氏をクリエイティブディレクターに迎え、2015年にリブランディングを行いブランドを刷新しました。

今回受賞しました360シリーズは、上下左右の4方向（360度）から使用環境に合わせて開くことができる新発想のファスナータイプのスーツケースです。片側に荷物を集約して収納する特殊な内装構造は、デッドスペースを作らず効率的な収納を可能にし、極めて高い利便性を実現しました。

当社は、このたびの受賞を励みとし、これからも更に生活者の皆様にとってより良い商品の研究開発に取り組んで参ります。



表彰の様子(2016/02/03)

## 商品紹介

- 商品名 : プロテカ「360（スリーシックスティ）」シリーズ
- 展開色 : 7色（ブラック/オリエンタルネイビー/マルーンブラウン/  
ウォームグレー/マンダリンオレンジ/シフォンブルー/ホライズングリーン）
- 型数 : 4型（32ℓ/44ℓ/61ℓ/85ℓ）
- 販売価格 : 55,000円～70,000円
- 特長
  - ・360° オープンシステム（使用シーンにあわせて上下・左右の4方向からの開閉が可能）
  - ・片面に荷物を集約して入れる「片面立体内装仕様」を採用。
  - ・体感音量を大幅に軽減した新開発の「サイレントキャスター」を搭載。
  - ・日本で唯一のスーツケース工場である北海道赤平工場で生産され、工場内で行われる厳しい基準の多岐にわたる品質テストにより、安心安全設計が保証されています。
  - ・航空会社の破損も無償修理対象となる3年間の製品保証、「プロテカ プレミアムケア」で購入後のアフターケアもお約束。

プロテカ  
「360」シリーズ

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 山田 絢音

TEL:03-5843-0607(読者問合せ03-5843-0606) FAX:03-5843-0608

MAIL:a-yamada@ace.jp HP:http://www.ace.jp