

電車内で邪魔になりにくいビジネスリュック「ガジェタブル」 「2019年度グッドデザイン賞」を受賞

バッグメーカーエース株式会社（東京都）の『ace.』（エース）ブランドより発売中のビジネスリュック「ガジェタブル」が「2019年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。「ガジェタブル」はリュック需要拡大に伴い近年問題視される混雑した場所での荷物の持ち方に着目しデザインに取り組んだ結果、そのコンセプトやユーザビリティが評価されました。

■ 製品名：

ブランド／シリーズ：ace.（エース）／ガジェタブル

■ 製品概要：

スリムなボディに収納力を凝縮したリュック。電車内で邪魔になりにくい周囲に配慮した設計で、交通各社の推奨する複数の持ち方に対応します。「手に持つ」時はトップハンドル、「棚に上げる」時はサイドハンドルやベルトの簡易収納機能を使用。「前に抱える」時は前持ち時に便利なポケットを多数配置。男女問わないシンプルデザインも特徴です。



 GOOD DESIGN AWARD
2019年度受賞

■ 開発背景：

「通勤環境を快適にデザインする」という考えに基づき、使用者自身にとって使い心地が良いだけでなく、周囲に配慮し、邪魔になりにくいことを目指しました。開発にあたっては交通各社のマナー啓発内容を独自調査したほか、同様の問題意識を持つ小売店や、リュックで通勤する社員と意見交換を行ってデザインしました。荷物の持ち方マナーについては個々人の考え方や事情はもちろん、交通各社や地域によって大きな差があり、一言で「これが正解」といえるものではありません。常に世の中の動きを見て、より良い生活に役立つ製品を提案し続けたいと考えています。

■ 審査委員による評価コメント：

働き方を多様にする試みが様々行われているものの、依然として日本の通勤ラッシュは、世界でも類を見ない混雑レベルである。公共交通機関を利用して通勤する際に使うビジネスバッグとして、この商品はユーザビリティを考えながら、丁寧なつくり込みがなされていると、審査員の間で評価が高かった。

PCを持ち運ぶバッグとしては、重量感を軽減するためにも、肩掛け、またはリュックスタイルで持ちたい。このガジェタブルバッグは、3wayのバッグの基本的機能を10cmの奥行きの中に納めている。しかも、ペットボトルや小物用のポケット収納についても、外側に出っ張らないように工夫されているため、混雑した電車の中でも、周りに迷惑となりにくい。縦持ち、横持ち、背負って使う、前で背負うと持ち方を変えても、バッグ内のモノを取り出し易いように開口部の工夫がある。スーツケースの上に載せて使う際の安定性も、ユーザーの使い勝手を助けるだろう。



GOOD
DESIGN

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。http://www.g-mark.org/

■ 製品詳細：



前抱え時のリュックは、両肩で背負うか片方の肩に掛けるかによって、縦向き・横向きに持つことが考えられます。そこでファスナーやポケットをどちらの向きで持った場合でも使いやすいよう配置しました。



縦向きに取り出しやすいポケット



縦・横二方向から取り出せるPC収納部

縦・横から取り出せるメイン収納部



縦・横二方向から取り出せるボトルホルダー

棚上げる際に持ちやすいサイドハンドル



横向きに取り出しやすいポケット

【ブランド】 ace. (エース)

【シリーズ】 ガジェットブル

【素材】 ナイロン

【カラー】 ブラック、ネイビー

【発売日】 2018年6月

品番	形状	サイズ (H×W×D)	重量	容量	税込価格
55531	リュック小	26×35×09 cm	860g	09L	18,700 円
55532	リュック中	28×39×10 cm	970g	13L	20,900 円
55533	リュック大	30×42×10 cm	1040g	15L	22,000 円
55534	3WAY小	40×29×10 cm	960g	14L	23,100 円
55535	3WAY大	43×30×10 cm	1030g	16L	24,200 円

【この件に関する報道関係者様のお問合せ先】

エース株式会社 (渋谷区神宮前 1-4-16) マーケティング部 森川 泉

TEL : 03-5843-0607 (080-2433-3791) FAX : 03-5843-0608 MAIL : i-morikawa@ace.jp

エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数 : 1677名 (2018年度・連結)

事業内容 : 旅行バッグ、スーツケース、ビジネスバッグ、スポーツバッグ、ファッションバッグ、旅行小物などの製造卸

売上高 : 329億円 (2018年度・連結)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社 : エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、Zero Halliburton Inc.、ACE ITALIA S.R.L.、SINGAPORE ACE PTE.LTD.、ACE HONG KONG LUGGAGE CO.,LTD.、ACE MALAYSIA LUGGAGE SDN.BHD.、ZERO HALLIBURTON(China)

【東京本社】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-4-16 神宮前 M-SQUARE

【大阪本店】〒541-0059 大阪市中央区博労町 4-5-2

補足資料

■ デザイナーによるコメント：

「ガジェットابل」デザイナー 黒田 憲司（くろだ けんじ）
文具メーカーで筆箱や収納ケースのデザインを手掛け、グッドデザイン賞を2回受賞。鞆をデザインしたいとの思いからエース株式会社に転職。鞆のデザインで重視することは「道具としての使いやすさ」。文具は道具としての要素が強く、過去の経験が生かされている。鞆はファッション要素が絡む商材だが、デザインのために使い易さを損ねることがないよう「動作からのデザイン。機能と美しさの融合」を心掛けている。



・「ガジェットابل」デザインのきっかけ

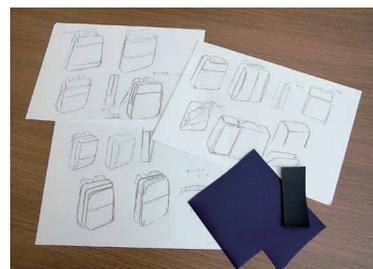
「電車内で邪魔にならず、機能性に優れたスリムなビジネスリュック」を開発したいとの話がありました。そこで「電車内での快適さ」を膨らませて「通勤を快適に過ごせるリュック」にしようと考えました。例えば定期を取り出す際にリュックを前に回しますが、その動作は電車内での前抱えにも通じます。家を出て職場に着くまでの一連の流れを意識してデザインしました。

・リュック通勤の経験を生かしたデザイン

自分自身がリュックで電車通勤しているので、日々感じていた不満点を洗い出したり、周囲を観察してデザインのヒントを得ることができました。例えば後ろに大きくせり出すリュックを背負うと通路が塞がれるし、前に抱えたとしても周囲にも自分にも邪魔になります。そこで「マチ幅10cm以下」を絶対条件とし、その中に機能や収納を効率化して詰め込んでいきました。

・デザインする上で苦労した点

数々の機能をスリムなボディに収めることに苦心しました。例えばポケットを付けるにしても、外に膨らませず極力すっきりと見える形に。また容量を最大限確保できるように書類を入れやすいスクエア型にしました。スリム・機能・使い易さのバランスを取りながら、可能な限り余計なものを削ぎ落としたデザインにしています。



・「ガジェットابل」発売後の反響について

営業担当から興奮気味に「売れている」と報告を受けてほっとしました。都心の売場では電車内をイメージしたディスプレイをしてもらったりと、打ち出し方も良かったと思います。リュックを持ちたいが、周りに迷惑を掛けないか気になっていた人の目に留まったのではないのでしょうか。しかしながら満員電車の問題は都心部特有のもの。それにも関わらずガジェットابلが地方でも売れているのは、通勤全体での使い易さを考えた利便性や、ミニマルデザインが受け入れてもらえたのではないかと思います。

・今後どんな鞆を作りたいか

自分のテーマである“快適な移動をサポートしたい”という思いを形にしたい。今回「ガジェットابل」で電車通勤に目を向けたビジネスリュックをデザインしましたが、多種多様なライフスタイルにマッチして、持つ人を快適にする鞆をデザインしていきたいです。