

カバンを通じてもっと生活を楽しむための新・スタイル提案型ストア

+ S T Y L E (プラススタイル)

直営2号店を「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」に3月19日オープン

エース株式会社(代表取締役社長 森下宏明)は、メイドインジャパン商品を取り扱う新業態ストア『プラススタイル』2号店を、二子玉川駅東口に3月19日(土)グランドオープンいたします商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」内にオープンすることを発表致します。

プラススタイルは、エースが提案するSPA型のセレクトストアです。ライフスタイルに合わせてカバンを着替えるように、英国のフォーマルなビジネススタイルをイメージした「グレース&ディグニティ」、フレンチテイストのアーバンカジュアルをテーマとした「ブランカーセ」、アメリカンテイストのカジュアルな「ウィッシュボーンT」、エースが展開する商品などをセレクトした「プラススタイル」といった4つのレーベルを通じて、常に新しいスタイルをお客様に提案し続けてまいります。

また同ブランドは、キュレーターとしてフォトグラファーの至当麗さんを起用し、「フレッシュタレントプロジェクト」と称して様々な新進クリエイターとコラボレーションを行い、新しい発想から誕生した商品も併せて展開しています。

今回、豊かな自然と都会的な感性が交錯し、「住」「職」「商」「憩」が融合する街・二子玉川にショップをオープンすることで、プラススタイルが発信する“カバンを通じたライフスタイル提案”を効果的にターゲットへ訴求してまいります。

このように、バッグにスタイルを+(プラス)することでカバンの楽しみ方を変えていくことを目的としたプラススタイルは、今後、全国主要都市を中心に直営店を順次展開してまいります。

初年度売上目標:8000万円(リテールベース)



【特徴】・ロゴとリンクするプラス型のテーブル什器

・店内は、手触り感のある壁の塗装と、白いモルタルの床、落ち着いた木目の家具で構成され、スタイリッシュでありながら、どこか温かみのある落ち着いた空間を実現

【ショップ情報】

・ショップ名:プラススタイル 二子玉川ライズSC店

・住所:〒158-0094 東京都世田谷区玉川2丁目21番1号 二子玉川ライズ・ショッピングセンター 3階

・坪数:約20坪 (66㎡)

・TEL:03-6411-7401

・FAX:03-6411-7402

・営業時間:10時~21時

・定休日:元日(ただし、臨時休業有)

・URL:plusstyle-futakotamagawa@ace.jp

*店舗の仕様等に変更が発生する可能性があります。

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 横田地

TEL:03-5843-0607(お客様問合せ03-5843-0606)

FAX:03-5843-0608

Mail:y-yokotachi@ace.jp

Hp:http://www.ace.jp

+ S T Y L E

Bland Line



【グレース&ディグニティ】(優雅さと気品の意)
英国のフォーマルなビジネススタイルをイメージ。
トラッドをベースにしながらもさりげなくディテールにこだわるレザーアイテムを中心としたライン。



- ・素材(カラー):レザー(ブラック、ブラウン、チョコ)、ナイロンツイル(ブラック、ネイビー、カーキ)、
ナイロンドビー(ブラック、ベージュ、ブラウン)、PVC(ブラック)、メルトンチェック(ネイビー)
- ・型:22型
- ・価格:10,500円~34,650円(税込)
- ・特徴:馬具からインスパイアされたオリジナル金具や、各バッグの型に合わせた異なる太さのハンドルを採用。
「堅牢さ」がポイント。



【ブランカセ】(オフホワイトの意)
フレンチテイストのアーバンカジュアルがテーマ。
クリーンで洗練された都会的な雰囲気を持ち、中世的且つシンプルなデザインが特徴。



- ・素材(カラー):4号帆布(カーキ、ベージュ)、アクリル帆布(ブラック、カーキ、グレー)、ナイロンツイル(ブラック、ブラウン、ブルー)、
牛革クロコエンボス(ブラック)、ソフトレザー(ブラック、ライトブラウン、カーキ、ベージュ、ワイン、ブラウン、チョコ)、
ハードレザー(ブラック、ブラウン、チョコ)、スプリットレザー(ブラック、ブラウン)
- ・型:32型
- ・価格:12,600円~32,550円(税込)
- ・特徴:ヨットが刻印されたバッジがカジュアル感を演出。素材の組み合わせやステッチのカラーなど、
現代らしい、繊細且つ遊び心のあるデザインがポイント。



【ウィッシュボーンT】(アメフトの作戦名)
アメリカンテイストのカジュアルライン。ミリタリーや古着など時々のストリートトレンドを盛り込み、
シーズンコーディネートのポイントとしてご使用頂けます。



- ・素材(カラー):ポリエステル(ブラック、ブラウン)、ナイロンツイル(ブラック)、ナイロンツイル[迷彩プリント](カモフラージュ)、
帆布(ネイビー、ベージュ、キナ)、メルトンチェック(グレー、レッド)
- ・型:19型
- ・価格:6,825円~18,900円(税込)
- ・特徴:80年代当時のアメリカンテイストの服に装備されていたパーツをモチーフに、現代的なアレンジを加えた
引き手や織りネームを採用。レトロ感とカジュアルさがバランス良くミックスされています。



【プラススタイル】
エースが展開する商品やコラボレーション商品、オリジナル商品をセレクト。ベースデザインに
独自のアレンジを加えながら、トレンドとシーズン需要に応えたトローリー、革小物などを展開。



- ・素材(カラー):牛革(スムース(ブラック、ネイビー、グリーン、ブラウン)、角シボ(ブラック、ネイビー、ブラウン、レッド、スライ)、
クロコエンボス(ブラック))、8号帆布(マスタード、ネイビー、カーキ、オリーブ、ブラウン、レッド、ピンク)、
キルティング(ネイビー、オレンジ)、ナイロンツイル(カモフラージュ)
- ・型:27型
- ・価格:1,050円~38,850円(税込)
- ・特徴:2色のカラーコンビやステッチカラーがポイントの小物を中心に展開。ハンドルやラゲージタグを自由に
アレンジできるバッグもラインナップされ、お洒落の幅がぐんと広がります。

+ S T Y L E

Marketing Point

●マイスペシャルストア ……ここでしか買えない、という“特別感”

－クリエイターズコラボレーション「フレッシュタレントプロジェクト」

ショップの一角を新進クリエイターに開放。クリエイターとのコラボレーション商品を企画・販売するとともに、彼ら自身が展開する商品も販売します。キュレーターとして、フォトグラファーの至当麗さんが参加、企画します。定期的に企画を更新することで、常に新鮮な売り場を保持することを目的とします。

－2週間ごとのMD提案

トレンドやシーン、ニーズを取り入れた旬な商品開発を実施。

●サステナブルマニュファクチャ ……確かな品質の、永続的な提供&保証、環境貢献

－all made in japan

国内製の、高品質な商品を提供。

－修理保証&アフターサービス

直営店ならではの安心な長期保証サービスを実施。

－環境寄付

日本にある世界遺産の環境保全活動に売上の一部を寄付。第一弾として知床半島から開始。

●ユーザー参加型・共感型ブランド ……お客様と空気感を共有。常に双方向であること

－店頭POP

ファッションフォトグラファーの至当麗さんが撮影した写真を店内に使用。

－ブログ&メールマガジン

プロモーション活動やお客様とのコミュニケーションの窓口として開設。