

 **Proteca**

～ひらひらと舞い踊るように 姿を見せた麻里子蝶～

トラベルバッグブランド『プロテカ』の新CMキャラクターに

篠田麻里子さんを起用

新CM “未体験の軽さ” 篇

2012年3月9日(金)よりオンエアを開始

エース株式会社（代表取締役社長 森下 宏明）は、トラベルバッグブランド『プロテカ』の新TVCM「未体験の軽さ」篇を、2012年3月9日（金）より全国でオンエアを開始致します。

新CMには、同年3月3日より発売したブランド史上軽量スーツケース「ラグーナライト」を使用し、イメージキャラクターには篠田麻里子さんを起用しました。CM内では篠田さんがスーツケースを回したり、まるで蝶へ変身したかのようなシーンを通じて、スーツケースの軽さ、可愛らしさを全面に打ち出しています。



新CM “未体験の軽さ” 篇

◆テレビCMについて

新CM“未体験の軽さ”篇では、「軽さ」を表現。具体的には、花びらを全面に散りばめ、更に篠田さんが蝶となり、空に舞う印象的なシーンを盛り込むことで、視聴者に対し「感覚的に」軽さをイメージさせています。また、人差し指一本でケースを持ち上げたり、ケースを離れた瞬間に“ふわっと”舞い降りるスーツケースで、軽さを効果的に表現しています。

そして、ピンクのワンピースを着用している篠田さんは、ピンクのスーツケースを手に取り、「どこ行こうかな」と口にしてしています。このように全体をピンクに統一することで、スーツケースの可愛らしさや女性らしさを表現するとともに、篠田さんのセリフを通じてより一層旅へのモチベーションを向上させています。

◆CMストーリーについて

ラグーナライトに寄り添い、「プロテカ？」と口にする篠田さんのアップからスタート。軽々と指一本でケースを持ち上げると、ピンクの花びらが一面に舞い散り、プロテカの世界に入っていきます。篠田さんはピンクのラグーナライトを楽しそうに軽々と回しています。にこやかに笑う彼女。そしてそのスーツケースから手を離れた瞬間、篠田さんが蝶へ変身し、ケースと共に空に舞い上がり、「カルイ ミーツ カワイイ」と口にします（その際、画面にも「Karui meets kawaii」とテロップがインサートされます）。ふわっとスーツケースが地面に着地した瞬間、真っ白な現実の世界へ。次に、ハンドルをスッと持ち上げるとケースをもって歩く篠田さんの姿が。篠田さんの顔がアップとなり、「どこ行こうかな」とさりげなく口にしてしています。そして最後は、プロテカのロゴで締めくくります。

◆篠田さん起用について

今回、新CMに篠田さんを起用した主な理由としまして、

- ・国民的アイドルグループ「AKB48」に所属し、スーツケースのメインターゲットとなる20代から30代女性から絶大な支持を得ている。
- ・モデルも務める篠田さんのファッショナブルなイメージが、スーツケースのイメージと合致。

昨年12月には自身初のセンターを務める24thシングル「上からマリコ」が同月19日付オリコン週間シングルチャートで初登場1位を獲得。最終的な初動売上は119.9万枚を獲得し、歴代6位を記録しました（2月20日現在）。グループとしての活動のみならず、モデルや女優、バラエティ番組への出演など幅広い分野で活躍し、今後ますます勢いを増すパワフルな篠田さんを起用することで、篠田さんに憧れる“お洒落な女性”に向けて強く、そして効果的にラグーナライトを訴求していきたいと考えています。

◆プロテカ “未体験の軽さ” 篇 ストーリーボード



◆エピソードについて

【オリジナルパンダスイーツでご機嫌！】

撮影は2月上旬、都内のスタジオで行われました。スタッフ一同緊張感が走る中、ピンクのワンピース姿で登場した篠田さん。スタジオ内から「かわいい～！」の声。大のパンダ好きの篠田さんにオリジナルのパンダスイーツを「このパンダで上がって下さーい。」の声と共に手渡されました。篠田さんは一挙にテンションが上がり、表情もにこやかに。その後一度のNGもなく彼女の素晴らしいポテンシャルを見せて頂きました。

【にっこり湧き出してくる周りのみんなの笑顔】

振付や演出の方からアドバイスを仰ぎながら本番へ。動画とスチールのスタジオを分単位で移動しながらの撮影。撮影中、スーツケースを回すシーンでは、浅田真央ばりのトリプルアクセルか、室伏広治のハンマー投げを彷彿とさせる回転技がさく裂！一回一回真剣な目で必ずVTRのチェックをしている彼女の姿に感心しました。バランスも崩さずスーツケースを回す姿は、身体能力の高さも感じさせてくれ、彼女のかわいい一挙手一投足に周りのみんなから笑顔があふれました。全てのシーンを撮り終えた篠田さんは、今回の撮影の感想について「とにかく軽さにびっくりです」とコメント。最後に撮影で使用したスーツケースにサインを書き、記念写真をパチリ。スタッフの盛大な拍手に見送られ、「パンダ、ありがとうございました！」と満足感溢れる表情でスタジオを後にしました。

◆篠田さんからのコメント

皆さん、こんにちは！今回、プロテカのCMに出演させて頂くことになりました。撮影中、実際にスーツケースを持ってみて、思わず「軽い」って叫んじゃいました。軽いとは聞いていたんですけど、本当に持たらずごく軽くて。かさばる荷物を入れても軽いんじゃないかなって思います。このラグーナライトを使って行きたい国を挙げるとすると、第三位は、パリですね。このラグーナライトならパリの石畳みでも楽に持てると思います。第二位はハワイ！これから夏になるので洋服を沢山入れて行ってみたいですね♪そして一位はロサンゼルスです。今まで一度も行ったことがなくて。本を読んで行った気分になっているんですけど、いずれは行ってみたいと思っています。

CMを通じて、プロテカの軽さ、可愛いさをしっかりお伝えしていきたいと思っています！皆さんもラグーナライトをもって、世界中を旅しましょう！！

◆篠田麻里子さんプロフィール

□篠田麻里子（しのだまりこ）

- ・生年月日：1986年3月11日
- ・血液型：A型
- ・出身地：福岡県

【主な活動】

アイドルグループ・AKB48の中心メンバーとして活動する中、女性ファッション誌「MORE」（集英社）専属モデルを務め、「PON!」（日本テレビ系）、「麻里子さまのおりこうさま」（NHK）、「篠田麻里子と愉快な仲間たち」（KBCラジオ）などの多数のレギュラー番組を持つ。映画「サラリーマンNEO」「ギャルバサラ 戦国時代は圏外です」に出演。現在公開中の映画「桜蘭高校ホスト部」にもヒロインとして出演。また、自身が編集長を務める「MARIKOマガジン」を出版、さらに活躍の場を拡げている。

エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE CO., Ltd

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数 : 762名(2010年12月21日現在)

事業内容 : 旅行バッグ、スポーツバッグ、ビジネスバッグ、ファッションバッグ、スーツケース、
旅行小物などの製造、卸

売上高 : 284億円(2010年度)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社 : エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、
株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、ゼロハリバートンInc
ACE ITALIA S. R. L、株式会社トゥミジャパン

東京本社 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

大阪本店 : 〒541-0059 大阪市中央区博労町4-5-2