

報道関係者各位

 今、企業が**女子“開発”力**に注目！

# 女性の女性による女性のためのスーツケース

## 若手女性社員6人が開発したスーツケース

2014年4月26日（土）発売

バッグ&ラゲージメーカーのエース株式会社(東京都渋谷区/社長:森下宏明)は、旅行に積極的な25~30代前半の女性客獲得を目的に、**創業以来初となる女性開発チーム**によって立ち上げた新ブランド『HaNT』(ハント)から、スーツケースを2014年4月26日(土)より全国のLOFT 一部店舗にて先行発売。6月上旬より全国の百貨店・専門店にて発売いたします。

### 世相／男子禁制の『女性開発チーム』に企業が注目

市場において、女性開発のヒット作が続々と生まれています。これまでの常識とは異なる、女性ならではの目線の発想が生まれやすい環境を作るため、女性のみで構成された『女性開発チーム』が、今注目されています。



#### 女性開発チーム 開発商品例

・マルコム(株)「プラス靴(こうじ)」 ・伊予銀行「ショコラボ」 ・(株)ヤマヒサ「プレシヤンテ」  
・テルモ「WOMAN°C」 ・シャープ(株)「プラズマクラスターエアコン」 など

### チーム発足背景／LCC路線拡大で盛り上がる女子旅。女子開発力で新規客獲得！

**LCC路線拡大**に伴い、これまで以上に気軽に「女子旅」を楽しめる環境が整うなか、旅行に積極的な25~30代前半の女性(※)をターゲットにしたスーツケースの開発を行いました。ターゲットは弊社が得意としていた年齢層ではなかったため、現状を打破すべく**1940年の創業以来初となる女性開発チーム**(女性社員6名)を発足いたしました。



HaNT 開発チーム (平均年齢27才)

### 開発背景／「売れ筋」はあえて無視！「自分が欲しいと思うか？」が基準。

常識に囚われず、「自分が欲しいと思うか？」を基準に開発を行いました。従来の売れ筋である「機内持ち込み」・「預け入れ最大」サイズは、この世代の女性には小さ過ぎる・大き過ぎるとの意見が出たため、300人を対象に調査を行い(参考資料参照)、ターゲットの実際の旅行傾向に則したサイズに設定するなど、**機能やデザインの細部に至るまで女性目線が活かされています。**

(※) 60代のシニアを除き、20代女性・30代女性の旅行者数は全体の1位・2位。(23年観光庁調査より)

## 商品情報

【製品名】 ハント スーツケース

【素材】 ポリカーボネート

【カラー】 ■ アネモネレッド ■ カモミールアイボリー ■ ブルークローバー

【発売日】 4月26日(土)より全国のLOFTにて先行発売。

6月上旬より全国の百貨店・専門店にて発売。

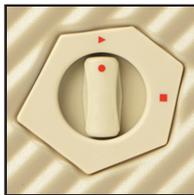
### 【特徴】

- ① 本体カラーごとに異なるプリントを施した**可愛い内装生地**。
- ② 早朝・深夜の移動も安心。音の小さな「**静音キャスター**」採用。
- ③ 足で挟んで押さえなくてもキャスターを止められる「**キャスターストッパー**」。
- ④ 女性の細々とした小物をたっぷり収納できる「**マチつき内装ポケット**」。
- ⑤ 空港で開けても他人に中の衣類が見えない「**ファスナー付き収納スペース**」。
- ⑥ 「**シューズケース**」と、靴のつま先を潰れから守る「**シューキーパー**」付き。

①



③



④・⑤



蜂のアイコン



	品番	サイズ	価格(税抜)
小	05746	61×42×23 cm 2～3泊目安	¥25,000
大	05747	71×49×25 cm 4～5泊目安	¥29,000

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

エース株式会社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 電話：03-5843-0607 FAX：03-5843-0608

マーケティング部広報・PR担当 森川 泉

### エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数 : 1210名(2012年12月21日現在・連結)

事業内容 : 旅行バッグ、スポーツバッグ、ビジネスバッグ、ファッションバッグ、スーツケース、  
旅行小物などの製造、卸

売上高 : 310億円(2012年度・連結)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社 : エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、  
株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、ゼロハリバートンInc、

東京本社 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

大阪本社 : 〒541-0059 大阪府中央区博労町4-5-2

# 旅行・スーツケースに関するアンケート調査

- ・ 調査対象者：過去3年以内に海外への旅行経験のある、全国の子供を持たない25～30才女性。
- ・ サンプル数：300人
- ・ 調査実施日：2013年5月29日（調査方法/インターネット）

## ● 旅行傾向に関するアンケート

① スーツケースを使って行く旅行で、よく行く旅行の日程を教えてください。よく行く順にあてはまるものを2番目までお選びください。

	全体	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日以上	その他 または 無回答
1番目	309 100.0	19 6.1	98 31.7	95 30.7	35 11.3	61 19.7	1 0.3
2番目	309 100.0	24 7.8	59 19.1	83 26.9	79 25.6	48 15.5	16 5.2

② スーツケースを使って行く旅行で、よく行く旅行先を教えてください。（複数選択可）

	回答数	%
北海道・沖縄	167	54.0
東京・大阪など国内	137	44.3
台湾・韓国・中国	213	68.9
タイ・ベトナム・フィリピン	95	30.7
インド・シンガポール・マレーシア	87	28.2
ハワイ・サイパン・グアム	191	61.8
ニューカレドニア・フィジー・ミクロネシア	54	17.5
オーストラリア・ニュージーランド	108	35.0
アメリカ・カナダ	122	39.5
ロシア・デンマーク・フィンランド	46	14.9
イギリス・フランス・ドイツ	134	43.4
イタリア・スペイン・ギリシャ	127	41.1
スイス・オーストリア・ハンガリー	79	25.6
オランダ・ポーランド・チェコ	63	20.4
ジャマイカ・メキシコ・ブラジル	29	9.4
エジプト・ケニア・南アフリカ	31	10.0
その他	10	3.2
全体	309	100.0

旅行日数は、1位：3泊～4泊、2位：2～3泊と短期旅行に人気が集まる。旅行先も日数と比例するように、短期で旅行できるアジアが1位に。2位は人気のビーチリゾートが続きました。

※ターゲットの旅行スタイルは、2～3泊でアジア・国内。  
4～5泊でビーチリゾートが主流。

→ **アジアや国内など短期旅行に適した約2～3泊用と、  
ビーチリゾートなどへの旅行に適した約4～5泊用の2サイズを展開します。**

## ● スーツケースに関するアンケート

① スーツケースを使っていて、困った経験はありますか？（複数選択可）

	回答数	%
傾斜のある場所や電車の中で、スーツケースが動かないよう押さえておくのが大変	178	57.6
早朝の出発などで、車輪がガラガラと大きな音を立てるのが気になる	179	57.9
お土産を買ったら荷物が入りきらなくなったなど、収納スペースが少ない	139	45.0
スーツケースの内袋にデコボコがあるせいで荷物をうまく詰められない	106	34.3
スーツケースに荷物をしまう際に、細々したアイテムをしまうのに適したポケットがない	63	20.4
空港などでちょっとした荷物を最後に追加で入れる際に、良い位置にポケットがない	127	41.1
ハンドルバーの長さが丁度良い位置で止まらない	66	21.4
エスカレーターに乗る際などに、バーの上げ下げがスムーズにできない	58	18.8
後ろ手にスーツケースを引いていると、スーツケースが足に当たって歩きにくい	94	30.4
飲み物や化粧水などが漏れるなど、スーツケースの中が濡れてしまった	24	7.8
スーツケース以外にもいくつも荷物を持っていたため、スーツケースを持ち歩くのが大変だった	128	41.4
駅の階段などでスーツケースを持って歩く際に、ハンドルが固くて持ちにくい	50	16.2
スーツケース内に嫌なニオイがこもってしまう	9	2.9
その他	17	5.5
全体	309	100.0

スーツケースを使っていて困った経験は、  
1位「キャスターの音が気になる」  
2位「押さえないとスーツケースが勝手に動く」  
3位「収納スペースが足りない」  
という結果になりました。

※1位・2位ともに「人に迷惑をかけたくない」という  
悩みを抱えている事がわかりました。



「静音キャスター」や「キャスターストッパー」  
を搭載しました。さらに、**大小サイズとも泊数の  
目安よりサイズを若干大きくすることで  
収納スペースに配慮しました。**