

エースの基幹トラベルバッグブランド

PROTECA[®] (プロテカ)
MADE IN JAPAN

人気の「360」シリーズ、2016年新作テレビCM完成

2016年3月1日(火)よりオンエアを開始

エース株式会社(本社:渋谷区、代表取締役社長:森下宏明 以下、エース)は、トラベルバッグブランド『プロテカ』の、「どこからでも開けられる。360°オープンスタイル」をコンセプトに展開する『360(スリーシックスティ)』シリーズの、新作テレビCM「シリーズ」篇、「アルミニウム」篇を、2016年3月1日(火)から全国で放映を開始することを発表致します。

「シリーズ篇」はプロテカブランドのコアアイテムとなる「360(スリーシックスティ)」のハードケース全4シリーズが登場。空間の中で上下左右を自由に移動する「360」シリーズのスーツケースと、スーツケースが開閉する度に流れる効果音のみのミニマルな表現を通じて、その特徴である“上下左右の4方向、360度開閉できる”機能と、「360」シリーズの多様性を効果的に視聴者へ訴求しています。

「アルミ篇」は、4月下旬より発売予定の新作「360アルミニウム」にフォーカス。フレームタイプの360の最大の特徴である両開き構造と、アルミニウムのもつ素材の美しさを訴求した内容に集中させています。

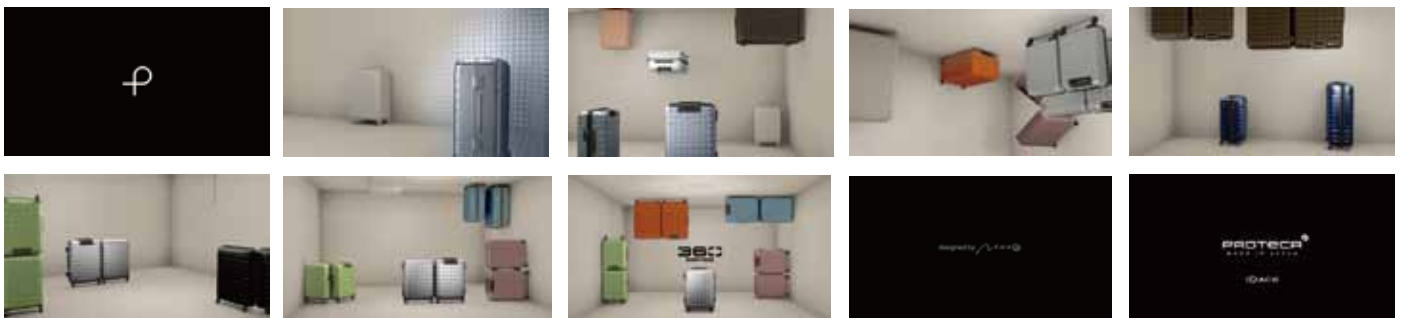
このように、今回のCMは2015年にリブランディングを果たした新生プロテカのもつシンプルでスタイリッシュな世界観と、ブランドのコアアイテムと位置付ける「360」シリーズを視覚的に視聴者へ伝える内容となっており、CM内で使用されている各商品の演出は、カタログやweb、店頭POPといったコミュニケーションツールと連動し、高いプロモーション効果を発揮して参ります。

「プロテカ」は国内生産を強みとする高品質性をベースとし、高いデザイン性や機能性を生活者の皆様に訴求すべく、様々なプロモーションを実施する予定であり、テレビCMはそのプロモーションの一環と位置付けています。

〈アルミニウム篇 (15秒)〉



〈シリーズ篇 (30秒)〉



※プロテカ公式サイトでも3月1日(火)より公開いたします

〈本件に関するお問合せ〉

エース株式会社 マーケティング部 山田 絢音
TEL:03-5843-0607 FAX:03-5843-0608 MAIL:a-yamada@ace.jp

〈クレジット〉

英文: PROTECA 和文: プロテカ
読者様問い合わせ先: エース 03-5843-0606

◆◆What's Proteca?

2005年にデビューした、エースの代表的なトラベルバッグブランド。

「Protect(守る)」「Technology(技術)」「ACE(エースの理念)」の造語。

プロテカのハードスーツケースの殆どが北海道・赤平工場の徹底した品質管理の下で製造され、「究極の国産ラゲージ」として市場で販売されています。



◆◆Products

2016年テレビCMで使用されている「360」シリーズのハードケースは、ファスナータイプの「360」「360Metallic」とフレームタイプの「360 Frame」「360 Aluminum」の全4種類から成り立ちます。

[代表的な商品 (一部)]

360 スリーシックスティ

佐藤オオキ氏監修のもとデザインされた画期的なファスナー仕様のハードケース。上下、左右の4方向(360度)から使用環境に合わせて開くことのできる、今までにないスーツケースです。また内装は、収納スペースを片側に集約することでデッドスペースを作らず、荷物を効率的に収納することができ立体的な構造です。高い利便性を追求し実現した新時代・スーツケースです。

[7色4型、55,000円～70,000円+税、発売中] ※2015年グッドデザイン賞受賞



360 Frame スリーシックスティ フレーム

佐藤オオキ氏監修のもとデザインされた画期的なフレーム仕様のハードケース。ヒンジやロック機構を兼ね備えた新機構を搭載することで、左右どちらからも開閉(両開き)が可能になりました。またフタ側と底側が完全に分離する今までにないスーツケースです。滞在先での高い利便性を追求し実現した、新時代・スーツケースです。(テレビ広告のアルミニウム篇は、同機能でアルミニウム素材の「360 Aluminum」を使用しています。)

[4色2型、75,000円～85,000円+税、4月下旬発売予定]



◆◆JAPAN QUALITY

これまでの日本製は、技術と品質に対する“絶対的な信頼感”が高く評価されてきました。

そして、これからの日本製に求められるものは、“世界が注目する独自の美意識や創造力”です。

プロテカが目指すものは、次の時代を担う新たな価値観「新・日本製」。

その新・日本製のスーツケースを製造するのが、国内唯一のスーツケース工場である、エースラゲージ赤平工場です。

国内生産半世紀以上の歴史を誇る 日本製スーツケース工場



エースラゲージ株式会社 赤平工場

最新のテクノロジーと、職人技の見事な融合により、年間およそ15万本のハードケース、6万本のソフトケースを生産する日本で最大かつ唯一のラゲージ工場。最新システムとロボットの導入の他、リサイクルできる素材の採用、排水管理システムの導入など、環境保全活動の拠点としての役割も担っています。

1971年5月、北海道赤平市茂尻に完成。現在、建物面積34,569㎡敷地面積110,330㎡を所有。2011年に創業40周年、2014年にはスーツケースの国内生産50周年を迎えました。

佐藤オオキ

1977年カナダ生まれ。00年早稲田大学理工学部建築学科首席卒業。
02年同大学院修士課程修了、同時にデザインオフィス nendo を設立。
05年 nendo ミラノオフィス設立。06年、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出される。12年 Wallpaper 誌（英）および ELLE DECO INTERNATIONAL DESIGN AWARD にて Designer of the Year を受賞。作品は MoMA（米）、ポンピドゥーセンター（仏）、V&A 博物館（英）など世界の美術館に収蔵されている。www.nendo.jp



エース株式会社 会社概要

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940年1月1日

資本金 : 14億1000万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数: 1439名(2014年12月21日現在・連結)

事業内容: 旅行バッグ、スーツケース、ビジネスバッグ、スポーツバッグ、ファッションバッグ、旅行小物などの製造卸

売上高 : 310億円(2014年度・連結)

URL : <http://www.ace.jp>

系列会社: エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、Zero Halliburton Inc.、ACE ITALIA S.R.L、SINGAPORE ACE PTE.LTD.、ACE HONG KONG LUGGAGE CO.,LTD.

【東京本社】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前M-SQUARE

【大阪本店】〒541-0059 大阪市中央区博労町4-5-2