



ニューヨーク生まれのトラベルコンセプトストア



「TRAVEL IS LOVE」キャンペーンが4月9日(土)よりスタート!

キャンペーンムービー内に登場するトラベルグッズが当たる、SNS上でのプレゼントキャンペーンも実施



- フライトワンの2016年キャンペーンメッセージは「TRAVEL IS LOVE」
- 旅のモチベーション時期にあわせ、年5回のキャンペーンムービーを公開
- 動画内に登場するトラベルグッズが当たる、SNS上のプレゼントキャンペーンも実施

エース株式会社(本社:渋谷区 代表取締役社長:森下宏明 以下エース)は、2013年10月より国内展開を行っている、アメリカ・ニューヨーク発のトラベルコンセプトストア「FLIGHT 001(フライトワン)」において「TRAVEL IS LOVE」キャンペーンを、2016年4月9日(土)より開始することを発表します。

本キャンペーンは旅のモチベーション時期にあわせて年5回のキャンペーンムービーを公開し、「FLIGHT 001 Japan」公式Facebookページでキャンペーンに関する投稿に「いいね!」をした方に抽選で、その動画内に登場するトラベルグッズが当たるSNS上のプレゼントキャンペーンです。

旅のモチベーションである【ゴールデンウィーク/夏の旅行準備/サマートラベル/秋の行楽/ホリデーシーズン】のタイミングで年5本のショートムービーの公開を予定しており、内容は、そのモチベーションに合わせて「FLIGHT 001」がおすすめるトラベルグッズをクールなフライトアテンダントが紹介します。旅行者を演じる男女の外国人モデルによるコミカルな演出で、訴求商品の機能性を表現した内容となっています。1本目は4月9日(土)より、直営店の店頭モニター・公式ブランドサイト・SNS(公式Facebook/instagram)・you-tubeチャンネルにて公開します。

「FLIGHT 001」は本キャンペーンを通して、旅をしたいという強い気持ちをかりたて、旅する楽しさや喜びを伝えて参りたいと考えています。



【TRAVEL IS LOVE キャンペーン概要】

旅のモチベーションに合わせて年5回公開されるキャンペーンムービーに関する公式Facebook上での投稿に、「いいね！」した方から抽選で、動画内に登場するトラベルグッズをプレゼントするFacebook応募キャンペーン。

”TRAVEL IS LOVE”とは？

旅先と深くコネクトしたいトラベラー達の合言葉。

今まで訪れたことのない土地を旅して、触れたことのない文化や感動を味わってみませんか？

TRAVEL
IS LOVE

▼応募方法

FLIGHT 001 Japan 公式Facebookアカウント(<https://www.facebook.com/Flight001Japan>)にアップする

<Travel is Love>キャンペーンの動画に関する投稿に「いいね！」をするだけ。

▼応募期間

[1回目]2016年4月9日(土)11:00～5月8日(日)

[2回目]2016年5月13日(金)～6月19日(日)

[3回目]2016年7月開始予定

[4回目]2016年10月開始予定

[5回目]2016年11月中旬開始予定

キャンペーンムービー公開先

www.flight001.jp

[Facebook] @Flight001Japan

[instagram] @flight001japan

[youtube] <https://youtu.be/aBt2p8SIhSI>

キャンペーン応募期間にあわせて、
SHOP ではステッカーを配布します！
毎回デザインが異なるので、お楽しみに！
(数に限りがございます。)



※1 回目キャンペーン時のステッカーデザイン

▼当選者発表

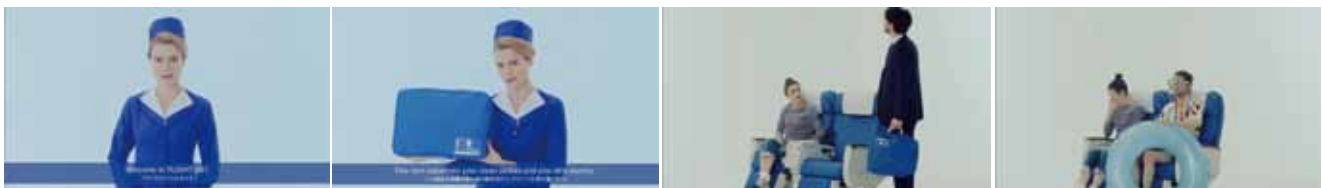
応募期間終了後に、抽選で1名様へFacebookのメッセージでご連絡いたします。

▼キャンペーンムービー作品

[1本目公開日時] : 2016年4月9日(土)11:00

[動画タイトル] : TRAVEL IS LOVE / 01:SPACEPAK

[動画について]



FLIGHT 001のレトロモダンな世界観から抜け出したフライトアテンダントの女性が、パッキングを手助けする「SPACEPAK(スペースパック)」について紹介します。洗濯物と未着用のものをひとつのケースで仕分けすることができる最大の特徴を、旅行者を演じる男女のモデルがコミカルに好演しています。「FLIGHT 001」らしいユーモアのきいた演出も見どころのひとつです。

また、ムービー撮影時のオフショットを、「FLIGHT 001」の公式Instagramアカウント(@flight001japan)で随時公開していきます。こちらにもぜひご注目ください。

[ムービー内訴求アイテム]

SPACEPAK Clothes ... 価格:¥7,200(税抜) カラー:ブルー/グレー (※ムービー内ではブルーを使用)



表と裏の二層構造に分かれており、洗濯物と未着用のものが一つのケースで仕分けられます。最大二週間分の衣類を収納できる為、長期の旅行時にたいへん便利なパッキングケース。

本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 山田 絢音

TEL:03-5843-0607 FAX:03-5843-0608 MAIL:a-yamada@ace.jp

【読者様お問合せ】フライトワン原宿店/ 03-3486-7001【ブランド表記】フライトワン / FLIGHT 001 (<http://www.flight001.jp>)



--- 参考資料 ---

●FLIGHT 001 (フライトワン) とは

デザイン感度の高いトラベルアイテムを提案し、アメリカを中心に世界中で絶大な人気を誇る、ニューヨーク発のトラベルコンセプトストアです。機能的でユーモアにあふれるトラベルアイテムを豊富に揃えます。

●ブランドストーリー

1998年、ジョン・センシオンとブラッド・ジョンは、かねてから旅の準備に時間が掛かりすぎていることに頭を痛めていました。二人はニューヨークとパリを結ぶ、エールフランス 023 便の機上で出会い、空の上でお互いの夢を語り合ううちに、“飛行機の旅そのもののように合理的なトラベルストア”を思い描きました。そして二人の夢は現実のものとなり、すべての旅行者を満足させるようなレトロ・モダンなトラベルストア「FLIGHT 001」が誕生しました。

「FLIGHT 001」は空の旅の黄金時代であった、1950-60年代をイメージソースとしています。

●ストアについて

現在、世界中に 26 店舗を展開。(2016年4月現在)

ーアメリカ 6 店舗 / アジア 14 店舗 / オーストラリア 1 店舗

ー日本 5 店舗 (原宿店 / 玉川高島屋S・C店 / イセタン羽田ストア (レディス) 店 / ルクア イーレ店 / ららぽーとエキスポシティ店)



FLIGHT 001 ファウンダー
(左)ジョン・センシオン(右) ブラッド・ジョン



FLIGHT 001 原宿店外観



内観

店舗はジェット機の機内を思わせるデザイン。

ユニークかつオリジナリティにあふれる機能的なアイテムに加え、こうした店舗デザインも「FLIGHT 001」を特別な存在にしています。

●商品について

スーツケースから小物まで、旅にまつわるアイテムがショップ内に**約 1,000 点!**

旅をさらに楽しく快適にする、デザイン性が高くユーモアと機能性に満ちたトラベルグッズを取り揃えます。

(ラゲージタグ ¥900 ~ / アイマスク ¥1,800 ~ / スーツケース ¥28,000 ~ / パッキングケース ¥4,000 ~)



本件に関するお問合せ

エース株式会社 マーケティング部 山田 絢音

TEL:03-5843-0607 FAX:03-5843-0608 MAIL:a-yamada@ace.jp

【読者様お問合せ】フライトワン原宿店 / 03-3486-7001【ブランド表記】フライトワン / FLIGHT 001 (<http://www.flight001.jp>)