報道関係者各位 2016年9月5日

新製品

リュックの弱点を解消した2WAY機能

旅先のシーンに合わせて変身する 2WAYショルダーリュック

2016年9月中旬より順次販売開始

エース株式会社と、旅の達人・竹内海南江さんによる共同開発ブランド『カナナプロジェクト』 から、 リュックの弱点を解消する便利な2WAY仕様が人気の「2WAYショルダーリュック」がリニューアル デビュー。2016年9月中旬より順次発売を開始します。新デザインでは、リュックのフィット感を高め、 ショルダー使用時の形がより綺麗に見えるよう、デザインに更なる工夫を施しました。

【開発背景】リュックの弱点を解消する2WAY機能

旅先では両手が自由になるリュックが便利との考えから、『カナナプロジェクト』ではリュックを中心としたアイテムを展開してきました。しかし、リュックは背中側に背負うため財布を頻繁に取出す買い物等のシーンでは使い難いといった弱点がありました。

そこで、弱点を解消するため "リュック" と "ショルダーバッグ" の2通りで使える 「2WAYショルダーリュック」 を開発。 アクティビティに参加する日はリュックとして、買い物を楽しむ日はショルダーバッグとしてなど、バッグ1つで旅先のシーンに合わせて使い分けられます。



≪リュック≫ ≪ショルダーバッグ≫

【商品特徴】折り曲げるとショルダーバッグに"変身"!

リュックショルダーをショルダーベルトに付け替え、上部を折り曲げるとショルダーバッグとして使用できます。リニューアルデビューでは、**縁にへり巻きを施すことでリュック使用時のフィット感を高めるとともに、上部を折り曲げやすくし、ショルダーバッグ使用時の形がより綺麗に見える**よう、デザインを改良しました。





≪改良前≫

≪改良後≫



【商品詳細】2WAYショルダーリュック

素材:ナイロン(テフロン加工)

カラー:ブラック、マスタード、カーキ

価格:小 W30×H34×D12cm ¥15,000(税抜き) 大 W32×H39×D13cm ¥17,000(税抜き)

特徴:① リュックとショルダーバッグの2WAY仕様

- ② ショルダー時の形が綺麗に見えるよう工夫を施した新デザイン
- ③ 背面に貴重品管理に便利なセキュリティポケット
- ④ 側面にペットボトルを単独で収納できるサイドポケット

■ 本件に対する報道関係者様からのお問い合わせ

エース株式会社 マーケティング部 森川 泉 TEL: 03-5843-0607 HP: http://www.ace.jp FAX: 03-5843-0608 MAIL: i-morikawa@ace.jp

■ 商品クレジット

ブランド名:Kanana project / カナナプロジェクト

読者様の問い合わせ先:エース株式会社

TEL: 03-5843-0606 HP: http://www.ace.jp/kanana/

【補足資料】カナナプロジェクトとは

バッグ&ラゲージメーカーのエース株式会社と、旅番組のレポーターとして長年活躍する旅の達人・竹内海南江さんによって2007年に立ち上げられた共同開発バッグブランドです。

快適な旅を実現するために、細部に至るまで「使い易さ」と「デザイン性」を追求したカナナプロジェクトのバッグには、竹内海南江さんの "旅"への想いや経験が随所に込められています。



竹内海南江さん

エース株式会社 会社概要

【東京本社】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-4-16 神宮前 M-SQUARE

【大阪本店】〒541-0059 大阪市中央区博労町 4-5-2

社名 : エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業 : 1940 年 1 月 1 日 資本金 : 14 億 1000 万円

代表者 : 代表取締役社長 森下宏明

従業員数: 1405 名 (2015 年 12 月 21 日現在·連結)

事業内容:旅行バッグ、スーツケース、ビジネスバッグ、スポーツバッグ、ファッションバッグ、

旅行小物などの製造卸

売上高 : 323 億円 (2015 年度·連結)

URL: http://www.ace.jp

系列会社:エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、

株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、

Zero Halliburton Inc., ACE ITALIA S.R.L, SINGAPORE ACE PTE.LTD.,

ACE HONG KONG LUGGAGE CO..LTD.

ACE MALAYSIA LUGGAGE SDN.BHD.. Zero Halliburton (china) CO.LTD.