

日本職人の技術がここに結集！
素材から縫製まで日本にこだわりぬいた
“純日本製” 鞆をご提案します。

2016年10月下旬より販売開始

バッグメーカーのエース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森下宏明）は、メンズバッグブランド『ウルティマトーキョー』より、“純日本製”のビジネスバッグシリーズを2016年10月下旬より全国の百貨店・専門店にて販売開始致します。



画像／左：ブリーフケース（ブラウン）、右：トートバッグ（ブラック）

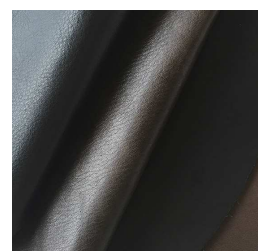
■ 開発背景

日本製品に対し国内外から「日本製＝高品質」といった良いイメージが持たれるなかで、単純に日本で作られたから“日本製”ということだけでなく、日本のものづくりの高い技術を詰め込んだ、日本ならではの鞆を作りたいとの思いから開発しました。“純日本製”という言葉の通り、縫製は勿論のこと、革、金具、糸に至るまで、全てがこだわりの日本素材で作られています。

■ 純日本製3つのこだわり

①「革」へのこだわり

本体と付属革には「地生」と呼ばれる国内産の黒毛和牛原皮を採用しました。地生は傷が少なく焼印が無いのが特徴です。熟練のなめし職人が独自に配合した8種類のオイルで丁寧になめすことで、滑らかで上質な質感を実現。さらに手作業でムラを付けることでアンティーク調に仕上げています。



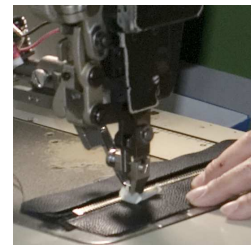
②「金具」へのこだわり

職人が木型から作り上げた鋳物の真鍮金具を採用。彫刻刀とやすりによる手作業で原型となる木型を制作することで、コンピューター設計では得られない絶妙なカーブを持つ美しい原型が生まれます。その後も、砂型を作る「手詰め作業」、表面を滑らかにする「仕上げ作業」などを経て、熟練の職人の高い技術により、ひとつひとつ丁寧に形作られています。



③「縫製」へのこだわり

靴職人の中でも、高い技術を必要とされる“紳士靴”を長年作り続けてきた熟練の職人が縫製しています。革の状態を見極め的確に革を型抜きし、厚みを調整するため革漉きをして、パーツごとに細かく縫製してゆき、最後に全てのパーツを縫い合わせるといった多くの工程によって靴が出来上がります。



■ 商品詳細

ブランド名：ウルティマトーキョー

素材：牛革

カラー：ブラック、ブラウン

型数：4型（ショルダーバッグ横型、ショルダーバッグ縦型、ブリーフケース、トートバッグ）

価格：39,000円～82,000円（税抜き価格）

発売日：2016年10月下旬発売予定

本件に関するお問い合わせ

エース株式会社（渋谷区神宮前1-4-16）マーケティング部 森川泉
TEL：03-5843-0607 FAX：03-5843-0608
MAIL：i-morikawa@ace.jp HP：www.ace.jp

エース株式会社 会社概要

【東京本社】〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-16 神宮前 M-SQUARE

【大阪本店】〒541-0059 大阪市中央区博労町4-5-2

社名：エース株式会社 ACE Co.,Ltd.

創業：1940年1月1日

資本金：14億1000万円

代表者：代表取締役社長 森下宏明

従業員数：1405名（2015年12月21日現在・連結）

事業内容：旅行バッグ、スーツケース、ビジネスバッグ、スポーツバッグ、ファッションバッグ、旅行小物などの製造卸

売上高：323億円（2015年度・連結）

URL：<http://www.ace.jp>

系列会社：エースラゲージ株式会社、エース物流サービス株式会社、エースサービス株式会社、株式会社エーストレーディング、株式会社グローバルプロジェクト、Zero Halliburton Inc.、ACE ITALIA S.R.L、SINGAPORE ACE PTE.LTD.、ACE HONG KONG LUGGAGE CO.,LTD.、ACE MALAYSIA LUGGAGE SDN.BHD.、Zero Halliburton (china) CO.LTD.