

「自分に合うリュック」を科学する体験型 POP-UP
バックパック専門の新業態「エース バックパックラボ」を先行展開
東急百貨店 吉祥寺店にて 3月3日～29日まで期間限定開催

バッグメーカーのエース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森下 宏明）は、「自分に合うバックパックが分からない」という悩みに応える新たな購買体験の提案として、体験型 POP-UP イベント「エース バックパックラボ」を、2026年3月3日（火）から3月29日（日）まで東急百貨店 吉祥寺店にて期間限定開催します。独自開発のリュック専用測定器によるフィッティング体験や、専門スタッフによるカウンセリングを通じて、お客様の最適なバックパック選びをサポートします。



【イベント概要】

イベント名：エース バックパックラボ

開催場所：東急百貨店 吉祥寺店 3F（約 24 坪）

開催期間：3月3日（火）～3月29日（日）

バックパックフィッター計測・提案：3月14日（土）～22日（日）、28日（土）、29日（日）

博士（工学）による計測・提案：3月14日（土）、3月15日（日）

フィッティング予約 URL：<https://forms.gle/qZxcKXUEC1Sh6Reh8>



博士（工学）若生 然太

イベントでは、機能的な通勤バッグを展開する「ace.」をはじめ、「UNTRACK」、「カナナプロジェクト」、「EDGELINK」など、エースが展開する多彩なブランドのバックパックを一堂に集積します。

会場にはバックパックに関する豊富な知識を持つスタッフが常駐し、使用シーンや収納ニーズ、背負い心地に関する悩みをヒアリングしながら、お客様に最適な商品選びをサポートします。さらに、3月14日～22日、28日、29日には、バックパックフィッター資格を持つスタッフが、独自開発のリュック専用測定器を用いたフィッティング計測を実施。「ace.」のビジネスリュック「ガジェットブル DP2 4U」に搭載された4タイプのショルダーハーネス「4U ハーネス」から、お客様に最もフィットするタイプをご提案します。身体にしっかりフィットしたバックパックならではの快適な背負い心地をご体感ください。

なお、14日、15日の2日間は、「4U ハーネス」や「ユニバーサルハーネス」の開発を手掛けた博士（工学）若生 然太が、計測および提案を行います。（**フィッティング体験は事前予約制**）

イベント「エース バックパックラボ」は、バックパック選びを「購入」から「体験」へと進化させる新たな売り場モデルとして、今後の店舗や売場づくりに向けた新しい価値提案の可能性を探る場として展開します。



フィッティングイメージ



バックパックフィッター研修

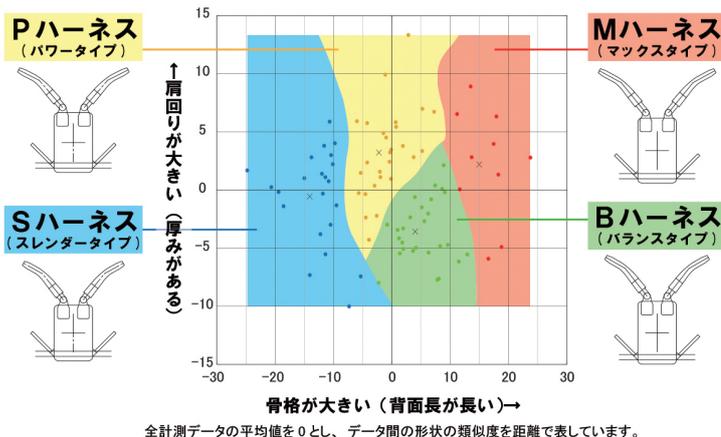
【展開商品一例】

ガジェットブル DP2 4U (W30×H42×D14 (18) cm / 税込み 62,700 円)

国内の熟練職人が一つひとつ丁寧に仕立てた日本製の高機能ビジネスリュック。混雑時でも邪魔になりにくいスリム設計を採用し、機能・使いやすさ・デザインのバランスを追求しています。4種類の「4Uハーネス」を搭載し、身体にフィットする快適な背負い心地を実現します。

※4Uハーネスとは

「4Uハーネス」は、体型・体格の異なる多数の男性モニターの計測データを基に開発された、4タイプのショルダーハーネスです。背面の長さや肩周りの厚みの違いに着目し、S（スレンダー）、P（パワー）、B（バランス）、M（マックス）の4タイプに分類。フィッティング体験を通じて、お客様の身体に最も適した形状を選択できます。



フィットム (W28×H40×D14cm / 税込み 20,900 円)

コンパクトながら、ビジネスに必要な荷物をしっかり収納できるレディースビジネスリュック。通勤を快適にする多彩な機能はそのままに、「ユニバーサルハーネス」を搭載することで背負い心地が向上しました。

※ユニバーサルハーネスとは

実測データを基に設計した、平均的なリュックハーネス形状です。リュック専用の測定器を開発し、男性・女性それぞれ多数のモニターを計測。平均的なハーネス形状や取り付け位置、取り付け角度を導き出すことで、より多くのユーザーにフィットする仕様として最適化しました。レディースビジネスリュック「フィットム」や、カジュアルデイパック「CITY/DS」など、幅広い商品に搭載されています。



【本件に関する報道関係者のお問合せ先】

エース株式会社（渋谷区神宮前 1-4-16）マーケティング部 森川泉
TEL : 03-5843-0607 FAX : 03-5843-0608
MAIL : i-morikawa@ace.jp